

Drogi Beneficjencie,

poniższe wytyczne w zakresie promocji projektów finansowanych ze środków krajowych Narodowego Centrum Badań i Rozwoju są dokumentem o charakterze informacyjnym, skierowanym do beneficjentów programów realizowanych przez NCBR, który ma na celu przybliżenie i uporządkowanie informacji na temat obowiązków informacyjnych i promocyjnych zawartych w umowie.

Zastosowanie poniższych wskazówek pozwoli na zwiększenie spójności przekazywanych informacji oraz komunikacji w zakresie projektów realizowanych w ramach funduszy NCBR.

1. Właściwe oznaczanie projektów

Zasady ogólne:

Realizacja poniżej wymienionych zadań wynikających z promocji programów NCBR jest obowiązkiem Beneficjenta.

1.1 Tablica informacyjna.

Tablice informacyjne wewnętrzne zalecane są dla projektów, których przedmiotem jest np. zakup środków trwałych. Tablice wewnętrzne umieszcza się w miejscach reprezentacyjnych, w siedzibie beneficjenta. Minimalny rozmiar tablicy wynosi: 30 x 20 cm.

Tablica powinna zawierać następujące informacje:

- Logo NCBR (minimalny rozmiar podstawy logo 7 cm)
- Nazwa programu i projektu
- Nazwa beneficjenta
- Wartość projektu: xxx
- Wartość dofinansowania: xxx
- Okres realizacji
- Informacja o otrzymanym dofinansowaniu: Projekt współfinansowany/finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu (nazwa).

1.2 Materiały informacyjne i promocyjne o dużych wymiarach (np. bannery, stoiska, rollupy, ścianki prasowe, prezentacje na ekrany led, diodowe, inne):

- Logo NCBR, Logo beneficjenta (oba logotypy w rozmiarach zbliżonych)
- Informacja o otrzymanym dofinansowaniu: Projekt współfinansowany/finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu (nazwa).

1.3 Materiały o małych rozmiarach (np. gadżety promocyjne, papier firmowy, teczki firmowe, tzw. karty compliments, druki certyfikatów, dyplomów, wzorzec slajdów prezentacji Power Point, layouty reklamy prasowej, inne):

- Logo NCBR, Logo beneficjenta (oba logotypy w wymiarach zbliżonych).

1.4 Tabliczki przy drzwiach, informujące o współfinansowaniu stanowiska pracy:

- Logo NCBR, Logo beneficjenta (oba logotypy w wymiarach zbliżonych do siebie)
- Informacja o otrzymanym dofinansowaniu: Stanowisko pracy współfinansowane/finansowane przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu (nazwa).

2. Strona internetowa.

Na stronie, w widocznym miejscu powinny się znaleźć informacje:

- Logo NCBR (hiperlink), Logo beneficjenta, (oba logotypy w zbliżonych rozmiarach) nazwa programu (opcjonalnie – zawierające aktywne hipertącza).

- Informacja o współfinansowaniu/finansowaniu: Projekt współfinansowany/finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu (nazwa).

3. Portale społecznościowe

W przypadku promocji tagowanie oficjalnych serwisów NCBR:

Facebook: <https://www.facebook.com/NCBiR>

Twitter: @NCBR_pl

YouTube: <https://www.youtube.com/NCBRnews>

oraz w przypadku informacji odnoszących się do NCBR, używanie hasztagu: #NCBR; #nazwa programu

4. Artykuły, spoty radiowe i telewizyjne.

W informacjach przekazywanych mediom (w formie zarówno ustnej jak i pisemnej) prosimy o zaznaczanie wartości projektu oraz źródła jego współfinansowania/finansowania przez NCBR.

5. Materiały filmowe, spoty, filmy informacyjne i promocyjne

Wszystkie materiały filmowe, dotyczące projektu współfinansowanego/finansowanego wymagają odpowiedniego oznaczenia. Preferowanym sposobem oznaczenia jest zamieszczenie belki informacyjnej, która umieszczana jest u dołu ekranu, a także w czołówce i tyłówce materiału.

Belka powinna zawierać informację o otrzymanym dofinansowaniu: Projekt współfinansowany/finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu (nazwa).

Czołówka i tyłówka powinny zawierać: Logo NCBR, Nazwę beneficjenta, oraz informację o otrzymanym dofinansowaniu: Projekt współfinansowany/finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu (nazwa).

6. Oznaczenie prototypów, modeli, urządzeń – ekspozycja modeli pokazowych

Prototypy, modele, a także urządzenia, które są wynikiem realizowanych projektów powinny być oznakowane logotypem NCBR. Logotyp musi być wykonany estetycznie, z trwałego, odpornego na warunki atmosferyczne materiału, zamocowany w sposób trwały, w widocznym miejscu oraz w skali odpowiadającej wielkości modelu. W przypadku obecności logotypu Beneficjenta oba znaki winny mieć zbliżoną wielkość i być umieszczone obok siebie.

W przypadku, gdy beneficjent nie przewiduje nanoszenia na model logotypów przy każdorazowej ekspozycji konieczne jest ustawienie przed eksponowanym produktem/modelem estetycznej i trwałej tabliczki informacyjnej o minimalnym rozmiarze 10 x 15 cm, której treść musi zawierać:

- Logo NCBR

- Nazwa programu i projektu

- Nazwa beneficjenta

- Informacja o otrzymanym dofinansowaniu: Projekt współfinansowany/finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu (nazwa).

W przypadku wszystkich działań informacyjno-promocyjnych istotne jest, aby były one zaplanowane i spójne. Należy pamiętać, że ich celem jest zwiększenie świadomości opinii publicznej o istnieniu,

celach i możliwościach komercjalizacji wyników badań naukowych finansowanych ze środków budżetu państwa.

Wszystkie oznaczenia oraz informacje wymienione powyżej muszą być estetyczne, czytelne i widoczne.

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju nie odpowiada za naruszenie przez Beneficjenta praw osób trzecich podczas realizacji obowiązków informacyjnych i promocyjnych zawartych w umowie.